



供应商参与： 与大豆供应商合作实施负责任采购承诺

大豆工具包简化了现有的一系列工具和计划，突出了其中与企业可持续发展之旅最为相关的部分，清晰呈现出企业借以实现其大豆采购目标的路径。本篇为供应商参与的简报要点，完整版详见 www.soytoolkit.net

- 供应商参与是指企业与供应商共同实施的一系列干预行动，从而在整个生产基地建立与政策承诺相符的合规性；
- 企业与供应商参与的方式取决于多项因素，包括其在供应链中的地位、供应商的社会和环境绩效，以及采购企业对供应商的影响力。
- 该要素的目标是为企业参与和改进供应商项目提供资源。

供应商参与的关键步骤、工具和方法

现阶段，行业内尚无供应商参与的现成系统，不过有些最佳实践的框架可供参考。具体如下：

- 意识提升与培训：针对供应商开展工作坊、网络会议等，并提供分享材料；
- 建立采购管理系统：通过这套程序或系统，上游大豆买家可根据一套既定的标准，对每轮大豆的采购进行交叉核对；
- 鼓励供应商参加持续改进计划。

目前，许多与大豆生产者参与的计划正在实施中。基于此，大豆采购企业可以加快其政策的实施，并分摊成本、提升影响力。



CDP全球环境信息研究中心（前身为碳披露项目）的供应链方案支持企业参与其供应链，以了解风险、发掘机会，并促进可持续商品采购。

01 决定参与的程度：直接或间接

上游企业通常直接向大豆生产者或中间商采购，在大豆生产端拥有更大的影响力以及实地参与计划的能力。

下游企业远离生产端，更适合推动基于其供应链之上的需求，支持他们的供应商直接参与计划。

下游企业：与上游企业合作，推行其自有供应商参与计划



可能的行动：

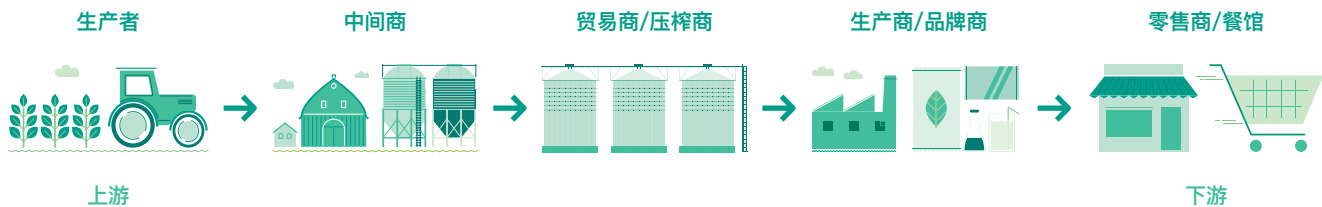
根据为上游企业所制定的步骤，提供必要的支持和建议。

上游企业：与中间商或整合商合作



可能的行动：

评估整合商在生产端创造正向社会和环境影响的绩效与能力以及自身企业对整合商的影响力；或评估整合商供应基地（生产者）的社会和环境风险及其对供应商的影响力。



02 对干预措施进行优先排序

确定优先考虑哪些供应商及生产区域。

上游企业应基于生产者或中间商供应基地的风险等级（详见大豆工具包简报2B）、企业对生产者的影响力以及该地区现有计划或项目的状况，来决定供应商参与的程度。

下游企业通常与大豆生产者没有直接的联系，也无法对其产生影响。因此，下游企业最好可以转化其负责任采购的相关要求，并将其传递给直接受其影响的一级供应商。

03 了解现有实践及差距

访谈生产者对于了解当前的做法及差距非常重要。这可通过其它适当的方法加以补充或替代，例如问卷调查、桌面研究，或与大豆买家及其他利益相关者（如合作社）交谈，或参与该地区的其它计划。

下游企业可先对参与的直接供应商针对目前的实践加以分析，探索对其支持的可行方式。

上游企业向大豆筒仓或塔仓所有者或合作社等中间商合作，以更加全面地了解特定地区的大豆种植情况。

供应商参与的应有成果，是推动所有供应链的企业就目前的实践及其与负责任采购政策要求之间的差距形成共同的理解。

04 采取行动

截至目前，企业仍在持续实施其承诺。不过，基于对某地区或行业现有计划的梳理结果，企业还可以推动供应商制定相应的参与计划，并就其所需的支持形成约定，使供应商在这一进程中发挥模范带头作用。

行动计划：制定有时限的行动计划，以解决生产者当前实践中的风险及差距。

支持行动计划的实施：如开展培训活动和工作坊等。

提供支持和奖励：比如帮助生产者获得认证、长期性合同、贷款融资等。

参与其它计划：有些活动最奏效的办法，是借助当地伙伴关系如政府、社区或民间社会组织等来实施。



大豆+计划 (Soja Plus) 由巴西植物油工业协会 (ABIOVE)、巴西大豆生产者协会 (Aprosoja) 和当地组织联合发起，致力于持续改进生产者的法律合规实践。

该计划在州级地方行政区层面实施（包括马托格罗索州、南马托格罗索州、米纳斯吉拉斯州、戈亚斯州和巴伊亚州等地），并开放给其它企业参与。



巴西大豆计划地图（右图）完整版计划清单请查阅大豆工具包简报03。

这份由Proforest编写的大豆工具包，是Good Growth Partnership 负责任消费项目的一部分。感谢全球环境基金（GEF）通过世界自然基金会（WWF）对本项目的资助。

