



## 大豆采购承诺：进展监测和报告

大豆工具包简化了现有的一系列工具和计划，突出了其中与企业可持续发展之旅最为相关的部分，清晰呈现出企业借以实现其大豆采购目标的路径。本篇为进展监测和报告的简报要点，完整版详见[www.soytoolkit.net](http://www.soytoolkit.net)

- 企业对内外部的进展进行监测和报告，是大豆采购政策实施的一项关键行动。
- 不仅要追踪进展并审查目标及策略，还要对利益相关方展现出进展的透明度，这一点至关重要。
- 最终，对整个供应链的监测和报告应保持一致，确使供应链不同阶段的支持方角色及其类型清晰化。

### 进展监测和报告的关键步骤、工具和方法

进展监测和报告的质量及其有效性，可能加强或危及政策承诺的成功实施，诸如零毁林或尊重人权等。下面我们将逐一介绍实现该目标的六大关键步骤。

#### 01 确定承诺的目的和范围

监测的第一步，是要确定监测的内容及其预期产出。为此，采购企业需考虑其在供应链中的位置，一般来说企业责任在供应链每个点上是不相同的。

##### 监测类型：进展与绩效表现

###### 进展监测：

对工作计划执行状况的定量与定性衡量。

ADM 发布了大豆承诺政策实施的半年度报告，指标状态包括“已完成”、“实施中”和“推进中”。

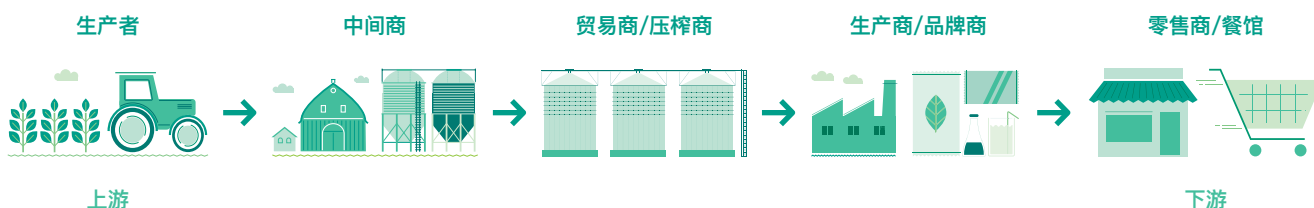
###### 绩效监测：

对承诺遵守程度的衡量。

联合利华 (Unilever) 官网设有一个主页，目标和绩效清晰。其合规性是根据采购量的比例来衡量的，分别为“已完成”、“计划中”和“无计划”。

上游企业可以直接向生产者收集信息，且拥有更大的影响力来确保农场层面的政策得以实施。

下游企业则可依赖其供应商，利用调查或遥感技术来监测进展。



## 02 开发指标

关键绩效指标 (KPIs) 可通过监测数据所获取的政策实施进展和结果开发而成。KPIs应涵盖所有的关键性环境和社会承诺, 例如:

实施阶段	上游企业报告的关键绩效指标	下游企业报告的关键绩效指标
原产地追溯	追溯至市/区的数量比例 (%) 追溯至风险区域农场的比例 (%) 追溯至筒仓/货仓等间接采购源的比例 (%)	追溯至大豆采购源的总量比例 (%) 追溯至原产国的大豆数量比例 (%) 从其它国家 (非巴西) 的大豆采购比例 (%)

## 03 设计监测系统

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| • 确定如何监测并选定指标及其来源         | • 确定监测数据何以影响实践, 并确立透明度和问责制 |
| • 确定由谁来收集信息, 并分析和制定关键绩效指标 | • 确定监测实施的频次                |
| • 了解你的供应商正在监测或可能监测的内容     |                            |

## 04 实施监测

**上游企业:** 对此类企业适用的监测方法主要有两类:

- **地理空间监测:** 空间数据及基本的地理信息系统 (GIS) 软件可以监测到毁林承诺的执行情况。例如, 亚马逊生态区的森林覆盖变化可由**亚马逊PRODES**提供的卫星数据来监测, 塞拉多生态区的自然栖息地变化可由**塞拉多PRODES**来监测。**全球森林观察 (GFW)** 是另一个重要来源, 其卫星数据也涵盖了巴西的这些地理动态。
- **非地理空间监测:** 与人权保护有关的承诺必须采取其它方法来监测。企业可自主开展实地审核和与农民及社区的访谈, 也可以委托第二或第三方进行。

**下游企业:** 这类企业通常都远离生产基地, 因此最实用的方法还是从供应商调查或记分卡做起, 然后升级为对优先采购备选区域进行地理空间监测。

## 05 对内报告并采取行动

内部报告取决于企业对外所需沟通的内容以及相应的政策目标。

## 06 对外报告并提高透明度

对所有问题的识别和确认, 企业都必须对广泛的利益相关方保持公开和透明。报告的关键就在于承认这些问题的存在, 展现对其施行补救的过程, 并对承诺的实施进展保持透明。



**软商品论坛 (SCF)** 是一家由世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发起的贸易商团体, 该团体致力于建立一套进展监测和报告的通用框架。作为一个行业性计划的范例, 该团体旨在协调监测和报告的实施, 助力于提高全行业透明度。



**全球环境信息研究中心**, 前身为**碳披露项目 (CDP)** 每年都会公布企业在气候变化、森林和水安全方面的行动, 对企业在报告过程中所提供的信息予以评分, 并对其环境治理进程提出相应的看法。

这份由Proforest编写的大豆工具包, 是Good Growth Partnership 负责任消费项目的一部分。  
感谢全球环境基金 (GEF) 通过世界自然基金会 (WWF) 对本项目的资助。

