



# 大豆可追溯性与供应链透明度

大豆工具包简化了现有的一系列工具和计划，突出了其中与企业可持续发展之旅最为相关的部分，清晰呈现出企业借以实现其大豆采购目标的路径。本篇为大豆可追溯性的简报要点，完整版详见 [www.soytoolkit.net](http://www.soytoolkit.net)

- 大豆可追溯性的重要意义，在于促使企业评估其采购政策中与毁林及其它环境和社会问题相关的承诺是否在生产端得以落实。
- 下游企业的供应链越长，就越需要依赖其上游供应商的行动，以实现可追溯性目标。

## 可追溯性与供应链透明度的关键步骤、工具和方法

### 01 “可追溯性”的定义

根据企业在价值链中所处的位置和行业最佳实践，明确可追溯性的基本要求。



#### 上游企业

优先考虑那些不合规，风险较高区域大豆的可追溯性

首先溯及大豆直接采购的生产端，再到间接采购端 (如筒仓或合作社)



#### 下游企业

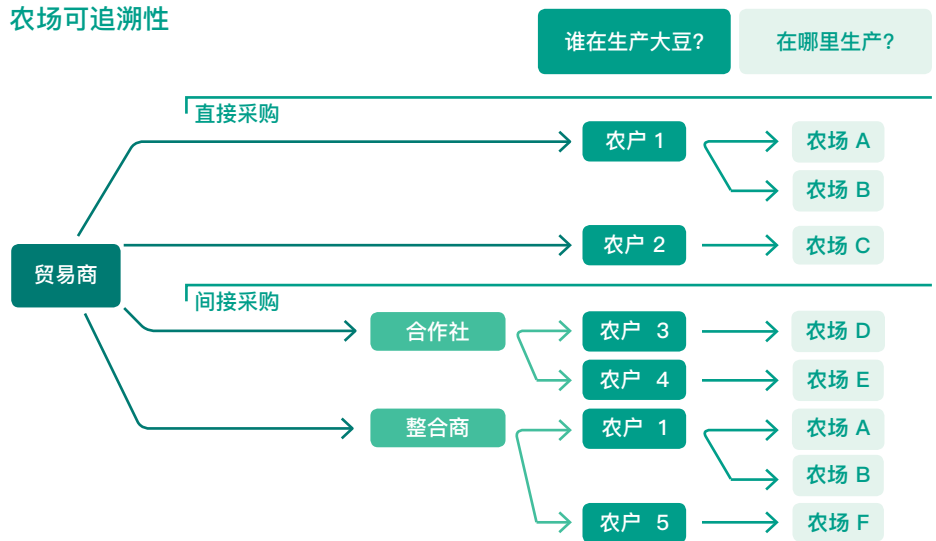
从大豆足迹更广、供应链更短的产品开始

从国家层面开始，逐级下溯至生态区、州、市等，然后到压榨商层面，以增加清晰度

大豆足迹评估的换算系数，请参考：

- 英国可持续大豆圆桌论坛——年度进展报告 (2019)
- 全球消费品论坛——消费品市场中嵌入式大豆测算指南 (2016)
- Profundo — 绘制欧洲大豆供应链(2015)

### 农场可追溯性



图表来源：世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) – 软商品论坛 (SCF) 进展报告：  
[https://docs.wbcsd.org/2019/12/WBCSD\\_Soft\\_Commodities\\_Forum\\_progress\\_report.pdf](https://docs.wbcsd.org/2019/12/WBCSD_Soft_Commodities_Forum_progress_report.pdf)

## 02 向直接供应商收集信息

供应商参与是追溯计划成功的关键。企业应与其直接供应商开展合作，并向他们解释为何需要可追溯性以及希望供应商为其分享哪些信息。

### 上游企业的良好实践

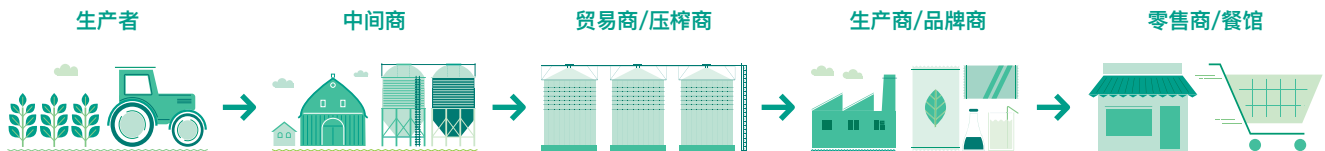
- ✓ 大豆农场名称
- ✓ 采购数量
- ✓ 农村环境登记
- ✓ 认证（如有）

### 下游企业的良好实践

- ✓ 供应商名称
- ✓ 供应商类型：贸易商、压榨商和食品加工商
- ✓ 采购数量
- ✓ 大豆原产国
- ✓ 一级整合商（如筒仓或压榨商）的可追溯性（%）

## 03 绘制您的供应链

向直接供应商收集信息之后，企业可借助一系列的方法和工具，比如公开平台、供应商项目计划、自有的追溯系统或签约现成的系统，开始绘制其供应链地图。



上游企业可以使用巴西全国农村环境登记系统来获取农场边界信息 ([www.car.gov.br](http://www.car.gov.br))。

下游企业可以通过Trase ([www.trase.earth](http://www.trase.earth)) 获取市/区一级的大豆产地信息。这将帮助他们了解其所采购大豆是否来自毁林程度较高的行政区，以采取进一步行动，并与上游供应商（贸易商）开展参与计划。

## 04 根据采购数量分类并核实信息

将可追溯到生产端、行政区或区域一级的大豆归为“已知”，那些无法追溯的大豆则归为“未知”。企业可能还会启动尽职调查程序，对供应商所提供的信息予以验证。



来源: Trase 地图

## 05 监测可追溯数量

大豆市场是动态变化的，这意味着供应基地和采购数量也会随之频繁变动。为应对这个问题，企业可基于现行的采购模式，建立“已知”大豆的数量报告系统，定期对此进行更新和审查。

BUNGE

邦吉 (Bunge) 可追溯性的关键绩效指标 (KPIs)

- 可追溯到风险地区农场的比例 (%)
- 可追溯到间接采购地粮仓的比例 (%)

这份由Proforest编写的大豆工具包，是Good Growth Partnership 负责任消费项目的一部分。感谢全球环境基金 (GEF) 通过世界自然基金会 (WWF) 对本项目的资助。

