



## Avaliação e planejamento da implementação de compromissos de compra de soja

O Kit de Ferramentas para a Soja simplifica a grande variedade de ferramentas e iniciativas existentes destacando aquelas mais relevantes para a jornada de sustentabilidade de uma empresa, esclarecendo os modos como estas podem ser utilizadas para atingir os objetivos de compra de soja. Este documento resume os principais pontos da avaliação e planejamento da implementação apresentados na nota informativa completa, disponível em [www.soytoolkit.net](http://www.soytoolkit.net)

- Planos de implementação são úteis a uma empresa para consolidar o entendimento de sua estratégia da soja, os passos, responsabilidades e cronogramas para colocá-la em ação, bem como permitir o monitoramento do progresso relativo aos seus compromissos de compra responsável.
- Planejar a implementação implica na integração de políticas por parte da empresa ao longo de suas operações, bem como a garantia de estrutura, mandato e capacidade interna adequados para implementação.

Dispondo de uma política consistente de compra de soja: o Kit de Ferramentas da Soja foca em como implementar políticas de compra de soja. Para informações sobre como desenvolver políticas, nós recomendamos a *Accountability Framework Initiative (AFI)*.

### 01 Desenvolva a estratégia de implementação

**Alcance geográfico:** as empresas podem iniciar a implementação de suas políticas em países ou regiões de alto risco e, então, expandi-la para outras áreas de fornecimento.

**MARS** **Política de Soja da Mars** | *“Mais de 70 por cento da soja mundial é cultivada nos EUA, Argentina e Brasil. Nosso foco inicial está no Brasil, onde áreas de florestas de altamente sensíveis têm sido historicamente convertidas para agricultura e pecuária.”*

**Alcance da cadeia de fornecimento:** empresas ao início da cadeia podem iniciar a implementação verificando seus fornecedores diretos e, então, aumentar gradualmente o escopo para incluir fornecedores indiretos. **Empresas ao final da cadeia** podem iniciar com as compras diretas de soja numa primeira etapa de implementação e, então, expandir para as demais aquisições com ingredientes com soja embutida.

**Cargill** **Política de Soja Sustentável da Cargill** | *“Nós iremos proporcionar no longo prazo, amplas transformações no setor e na paisagem. Iremos adotar mudanças na nossa cadeia de fornecimento direta enquanto trabalhamos em estreita colaboração com as principais partes interessadas (...).”*

**Unidades de negócios:** empresas ao final da cadeia podem também decidir implementar seus compromissos em unidades de negócios com uma grande pegada de soja, como, por exemplo, suas operações de alimentos para animais de estimação, e então mover para outras unidades de negócios.

**Nestlé** **Nestlé: compras responsáveis de soja** | *“Em 2018, adquirimos cerca de 477.000 toneladas de soja. A vasta maioria dos produtos de soja que compramos é usada em rações para animais de estimação, de forma que ‘Nestlé Purina PetCare’ lidera nossas atividades de compra responsável nessa área.”*

### 02 Defina as atividades principais – o QUE

Para permitir a implementação progressiva da política de compra de soja da empresa, marcos de referência SMART\* podem ser utilizados como estrutura básica de um sistema de monitoramento e relato. Marcos de referência devem possuir ações claramente associadas com os mesmos.

\*específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes & temporais

Elemento e Objetivo	Exemplos de marcos de referência	Exemplos de ações
<p><b>Objetivo 4: Implementar um sistema de controle de compras</b></p> <p>Veja a Nota Informativa 04 do Kit de Ferramentas para a Soja – Incorporando políticas de compra responsável em sistemas de controle de compras <a href="http://www.soytoolkit.net/element4">www.soytoolkit.net/element4</a></p>	<p>Até 2019, um sistema de controle de compras será desenvolvido</p> <p>Até 2020, o sistema de controle de compras cobrirá 70% do volume de soja (por exemplo, implementação será iniciada no Brasil e então ampliada para outros países)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir os requisitos mínimos para aprovar um fornecedor</li> <li>• Definir caminhos para reintegração de fornecedores suspensos</li> <li>• Desenvolver e implementar um sistema para operacionalizar a política de compra</li> </ul>



### 03 Designe equipe responsável pela implementação e construa apoio interno – o QUEM

A implementação de compromissos de compra responsável envolve diversos setores de uma empresa, incluindo departamentos de compras, sustentabilidade, lideranças sênior, comunicação, vendas e equipes de campo.

Para ter a política implementada, as principais ações são:

- Identifique um líder ou equipe líder para ser responsável pela coordenação com as equipes envolvidas
- Garanta a integração de objetivos de compra responsável dentro da estratégia gerencial mais ampla de aquisições.
- Identifique equipes que darão apoio e estarão envolvidas na implementação.
- Empodere as equipes envolvidas através de atividades de sensibilização e de construção de capacidades.

### 04 Desenvolva um cronograma – o QUANDO

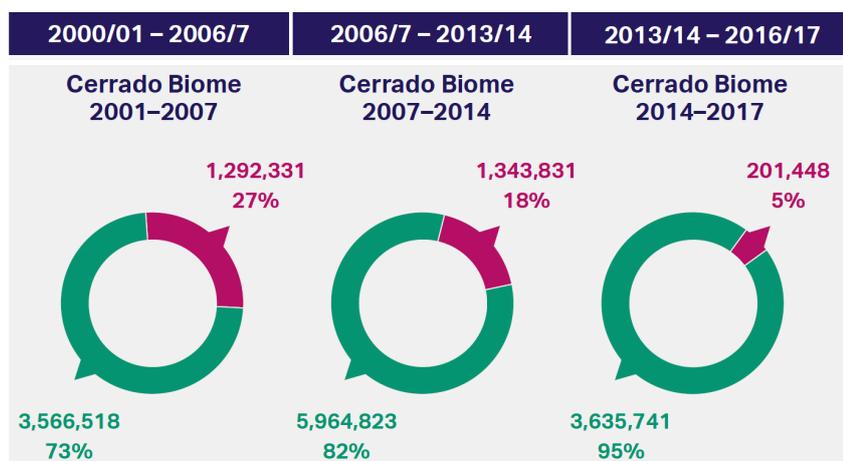
O desenvolvimento de um cronograma – o **QUANDO** – incluirá a definição de metas internas e externas com prazos definidos e objetivos de longo prazo, com base no conhecimento da sua cadeia de fornecimento, incluindo sua complexidade e o tipo e número de fornecedores. Prazos finais devem ser ambiciosos, porém realistas.

### 05 Comunique, utilize e revise o plano

Comunicar o compromisso de soja e a forma na qual ele será atingido é crucial. Uma empresa pode decidir pelo compartilhamento do seu plano de ação de forma a engajar mais efetivamente os parceiros na implementação, alinhar equipes gerenciais ou para relatar seus esforços ao Mercado.

As empresas podem criar um resumo executivo para comunicação externa, adaptado a diferentes públicos e regiões, de forma a atingir todas as partes interessadas relevantes, especialmente os produtores.

A implementação de atividades planejadas necessita ser monitorada e os resultados utilizados para revisar a estratégia e atualizar o plano, ajustar os marcos de referência e cronogramas.



O *Soft Commodities Forum* (em português, Fórum de Commodities Agrícolas), um grupo das seis maiores traders no planeta, acordaram sobre uma estrutura comum para comunicar e monitorar o progresso em soja do bioma Cerrado.

Imagem do relatório de progresso do *Soft Commodities Forum*: Construindo cadeias de suprimento de soja transparentes e rastreáveis no Cerrado brasileiro (dezembro de 2019).

O Soy Toolkit – Kit de Ferramentas para a Soja – foi desenvolvido pelo Proforest como parte do Projeto de Demanda Responsável da "Good Growth Partnership", com apoio financeiro do Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF) através do Fundo Mundial para a Natureza (WWF)



proforest

